

## บทคัดย่อ

วิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาโอกาสและอุปสรรคในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเอไอแชทบอท 2) เพื่อศึกษาประเด็นคำถามคำตอบเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 3) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาระบบเอไอแชทบอทเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 4) เพื่อประเมินประสิทธิภาพเอไอแชทบอทเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เครื่องมือในการพัฒนา ได้แก่ Botnoi , Line Official Account ผลการวิจัยพบว่า ขอคำถามเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แบ่งได้ 69 กลุ่มข้อความและนำไปพัฒนาเอไอแชทบอทด้วย Botnoi ผลการประเมินประสิทธิภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57$  , S.D. = 0.55) และ สำหรับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$  , S.D. = 0.70) สรุปได้ว่าการใช้ AI Chatbot เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมาสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: AI-Chatbot, แนะนำการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม